

fundación **amigos de**  
**monkole**

# PLAN ESTRATÉGICO

FUNDACIÓN AMIGOS DE MONKOLE  
2024-2027

## ÍNDICE

1. Análisis Situacional: .....	3
2. Misión y Visión: .....	4
3. Objetivos estratégicos .....	4
4. Estrategias:.....	7
5. Medición de Resultados:.....	8
6. Comunicación y Sensibilización:.....	9
7. Voluntariado y acción social .....	11
8. Sostenibilidad y Continuidad: .....	13
9. Evaluación y Aprendizaje: .....	14
10. Transparencia y Compliance:.....	15

## **1. Análisis Situacional:**

En este período estratégico, la Fundación Amigos de Monkole (en adelante FAdM) realiza un análisis profundo y continuo de los países prioritarios, RD Congo, Kenia, Etiopía, Jordania y Guatemala, así como de nuevas opciones potenciales, con el objetivo de comprender mejor las realidades locales y las necesidades de las comunidades atendidas. Este análisis abarca una amplia gama de indicadores, incluidos aspectos de salud, sociales, políticos y económicos, con el fin de proporcionar una visión integral del contexto en el que opera la fundación.

### **Evaluación de países prioritarios y potenciales:**

FAdM lleva a cabo evaluaciones rigurosas de cada país prioritario y potencial, utilizando datos actualizados y consultando con socios locales, autoridades gubernamentales y otras partes interesadas clave. Se analiza la infraestructura de salud disponible, la disponibilidad de recursos, las barreras de acceso a la atención médica y las necesidades específicas de cada comunidad. Este enfoque holístico permite a FAdM identificar las áreas de mayor necesidad y diseñar intervenciones efectivas y contextualizadas.

### **Investigación de campo y consultas:**

Para obtener una comprensión más profunda de las realidades locales, FAdM despliega equipos de trabajo dedicados a cada país prioritario y potencial. Estos equipos realizan investigaciones de campo exhaustivas, recopilando datos cualitativos y cuantitativos directamente de las comunidades afectadas. Además, se llevan a cabo consultas regulares con socios locales y otras partes interesadas para garantizar que las intervenciones de FAdM estén alineadas con las necesidades y prioridades locales.

### **Revisión de marcos estratégicos y políticas:**

FAdM revisa y actualiza de forma continua los marcos estratégicos y políticas de los donantes públicos y privados para comprender mejor las oportunidades y desafíos en la obtención de financiamiento y apoyo para sus actividades. Esto incluye un análisis de las prioridades y enfoques de los principales actores en el campo de la cooperación al desarrollo y la salud global, con el objetivo de alinear las acciones de FAdM con las tendencias y directrices actuales

## **2. Misión y Visión:**

En este período estratégico, la Fundación Amigos de Monkole (FAdM) reafirma su compromiso con su misión fundamental de favorecer el acceso a una sanidad de calidad en África, especialmente en comunidades vulnerables y con recursos limitados. FAdM sostiene que la salud es un derecho inalienable de todo ser humano, reflejado en compromisos internacionales como los Objetivos de Desarrollo Sostenible, la Declaración de Derechos Humanos y otros tratados y convenios pertinentes. La fundación busca materializar este derecho a través de acciones concretas y prácticas, actuando de manera local, práctica y concreta para promover la salud como un elemento esencial para el desarrollo humano pleno y la felicidad de las comunidades.

En cuanto a la visión, FAdM aspira a desempeñar un papel protagónico en la transformación de los cuidados sanitarios en África. Su visión abarca no solo la mejora de la atención médica en términos de acceso y calidad, sino también un cambio radical en la forma en que se abordan los problemas de salud en la región. La fundación se propone como un modelo de cooperación sanitaria al desarrollo, trabajando de manera colaborativa y solidaria con socios locales e internacionales para impulsar una mejora sostenible en las condiciones de salud de las comunidades africanas. FAdM reconoce la importancia de preservar y respetar los valores, identidad y cultura propias de estas comunidades, reconociéndolas como fuentes de sabiduría y fortaleza en el camino hacia un mundo más equitativo y justo.

## **3. Objetivos estratégicos**

En este período estratégico, la Fundación Amigos de Monkole (FAdM) establece objetivos claros y medibles que guiarán sus acciones y esfuerzos a favor de su misión y visión, tanto en África como en otras regiones como América Latina y Oriente Medio. Estos objetivos están diseñados para abordar las necesidades específicas de las comunidades atendidas, así como para aprovechar las oportunidades identificadas en los países prioritarios y potenciales. FAdM se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, especialmente aquellos relacionados con la salud y el bienestar (ODS 3), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), la paz, la justicia e instituciones sólidas (ODS 16), el fin de la pobreza (ODS 1), el hambre cero (ODS 2), el agua limpia y el saneamiento (ODS 6), la energía asequible y no contaminante (ODS 7), y la acción por el clima (ODS 13).



**1. Ampliación del acceso a la atención médica:** FAdM se compromete a expandir el acceso a una atención médica de calidad en África, América Latina y Oriente Medio, especialmente en comunidades con recursos limitados. Esto incluye el fortalecimiento de la infraestructura de salud, la provisión de servicios médicos y la eliminación de barreras de acceso, como la distancia geográfica y la falta de recursos económicos. (ODS 3: Salud y Bienestar)

**2. Mejora de la calidad de los servicios de salud:** FAdM se esfuerza por mejorar la calidad de los servicios de salud disponibles en las comunidades atendidas en diferentes regiones. Esto implica la capacitación y el fortalecimiento de los recursos humanos en salud, la implementación de prácticas médicas basadas en evidencia y el fomento de la participación comunitaria en la gestión de la salud. (ODS 3: Salud y Bienestar)

**3. Fortalecimiento de las capacidades locales en salud:** FAdM trabaja para fortalecer las capacidades locales en salud, empoderando a las comunidades para que sean protagonistas de su propio bienestar en África, América Latina y Oriente Medio. Esto incluye el apoyo a iniciativas de educación y formación en salud, así como el fortalecimiento de sistemas de salud locales y la promoción de prácticas de salud preventiva. (ODS 3: Salud y Bienestar)

**4. Desarrollo Económico Sostenible:** FAdM se compromete a promover el desarrollo económico sostenible en las comunidades atendidas en diferentes regiones, apoyando iniciativas que generen empleo, mejoren los medios de vida y fomenten el emprendimiento local. Esto incluye el apoyo a pequeñas empresas, la capacitación en habilidades empresariales y la promoción de prácticas comerciales justas y equitativas. (ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico)

**5. Fortalecimiento Institucional de Contrapartes Locales:** FAdM reconoce la importancia del fortalecimiento institucional de las contrapartes locales como un componente fundamental para el éxito a largo plazo de sus intervenciones. La

fundación se compromete a trabajar en colaboración con socios locales para mejorar sus capacidades de gestión, gobernanza y sostenibilidad, garantizando así un impacto duradero en las comunidades en distintas regiones. (ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas)

**6. Generación de Medios de Vida:** FAdM promueve la generación de medios de vida sostenibles y resilientes en las comunidades atendidas en África, América Latina y Oriente Medio, especialmente entre grupos vulnerables como mujeres y jóvenes. Esto incluye el apoyo a actividades agrícolas y agroforestales, la promoción de prácticas de agricultura sostenible y el acceso a mercados locales e internacionales para productos locales. (ODS 1: Fin de la Pobreza, ODS 2: Hambre Cero)

**7. Mejora de la Gestión de Recursos Naturales:** FAdM trabaja para mejorar la gestión de los recursos naturales, con un enfoque especial en el agua y la generación de energías renovables, en diferentes regiones. Esto implica la implementación de prácticas de conservación del agua, la promoción de tecnologías limpias y renovables, y el fortalecimiento de la resiliencia ante el cambio climático en las comunidades atendidas. (ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento, ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante, ODS 13: Acción por el Clima)

Estos objetivos estratégicos servirán como guía para las actividades y programas de FAdM en los próximos años, y se evaluarán periódicamente para garantizar su relevancia y eficacia en la consecución de la misión y visión de la organización.

#### **4. Estrategias:**

- 1. Diseño e implementación de intervenciones específicas:** FAdM realizará un análisis detallado de las necesidades y contextos locales en cada país prioritario y potencial, basándose en su experiencia previa y en la retroalimentación de las comunidades. Se diseñarán intervenciones adaptadas a las realidades locales, centrándose en áreas críticas como el acceso a la atención médica, la educación y el desarrollo económico. Estas intervenciones se desarrollarán en colaboración estrecha con socios locales, aprovechando su conocimiento profundo de las dinámicas

comunitarias y su capacidad para movilizar recursos a nivel local. Se priorizará la participación comunitaria en todas las etapas del proceso, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación de impacto, asegurando así la relevancia y efectividad de las intervenciones.

- 2. Establecimiento de alianzas estratégicas:** FAdM buscará establecer alianzas estratégicas con organizaciones locales, instituciones gubernamentales, empresas privadas y otras ONG que compartan su visión y valores. Estas alianzas se basarán en la complementariedad de capacidades y recursos, con el objetivo de maximizar el impacto y la sostenibilidad de las intervenciones. Se priorizará la colaboración con socios que tengan un conocimiento profundo del terreno y una presencia arraigada en las comunidades objetivo. A través de estas alianzas, FAdM buscará promover el intercambio de mejores prácticas, la coordinación de esfuerzos y la ampliación del alcance de sus intervenciones, con el fin último de lograr un cambio positivo y duradero en las comunidades atendidas.

## **5. Medición de Resultados:**

Con una trayectoria consolidada en el campo de la cooperación al desarrollo, la Fundación Amigos de Monkole (FAdM) ha desplegado esfuerzos significativos en la mejora de la salud y el bienestar de las comunidades africanas, especialmente en el barrio de Monkole en Kinshasa, República Democrática del Congo. A lo largo de los años, FAdM ha logrado avances significativos en áreas críticas como el acceso a la atención médica, la mejora de la calidad de los servicios de salud y el fortalecimiento de capacidades locales en el ámbito sanitario. Sin embargo, reconociendo la necesidad de abordar desafíos complejos y multifacéticos, FAdM se compromete ahora a llevar su trabajo al siguiente nivel con la implementación de este plan estratégico. Mediante una combinación de enfoques innovadores, colaboraciones estratégicas y un riguroso sistema de monitoreo y evaluación, FAdM buscará no solo mejorar, sino también ampliar su impacto en las comunidades atendidas, marcando así un hito significativo en su misión de promover la salud y el bienestar en África y más allá

- **Identificación de indicadores clave de desempeño:** FAdM se basará en las guías y marcos de referencia proporcionados por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y otros organismos relevantes para identificar indicadores clave de desempeño para cada uno de sus objetivos estratégicos. Estos indicadores serán seleccionados

cuidadosamente para reflejar el impacto deseado de las intervenciones de la fundación en áreas como acceso a la atención médica, calidad de los servicios de salud, desarrollo económico y fortalecimiento institucional. Se establecerán sistemas de monitoreo y evaluación robustos para recopilar datos pertinentes y realizar un seguimiento regular del progreso hacia la consecución de estos indicadores. Esto permitirá a FAdM tener una comprensión clara y objetiva de los resultados de sus intervenciones y tomar medidas correctivas según sea necesario para mejorar el desempeño y maximizar el impacto.

**Realización de evaluaciones periódicas:** FAdM se compromete a realizar evaluaciones periódicas para analizar el impacto de sus intervenciones y garantizar que se estén cumpliendo los objetivos establecidos. Estas evaluaciones se llevarán a cabo de manera participativa e inclusiva, involucrando a todas las partes interesadas relevantes, incluidas las comunidades beneficiarias, los socios locales y otras organizaciones pertinentes. Se utilizarán métodos cualitativos y cuantitativos para recopilar datos sobre el impacto de las intervenciones en áreas como acceso a la atención médica, mejora de los servicios de salud, desarrollo económico y fortalecimiento institucional. Los resultados de estas evaluaciones se utilizarán para informar la toma de decisiones y realizar ajustes en las estrategias y actividades de FAdM, garantizando así la eficacia y relevancia de su trabajo en el terreno.

## **6. Comunicación y Sensibilización:**

En el marco del Plan Estratégico 2024-2027 de la Fundación Amigos de Monkole (FAdM), la comunicación y la sensibilización desempeñan un papel fundamental para impulsar la conciencia y el compromiso tanto a nivel local como internacional. Reconociendo la importancia de difundir mensajes claros y convincentes sobre las necesidades de salud en África, este apartado se enfoca en el desarrollo de estrategias efectivas que no solo aumenten la visibilidad de FAdM, sino que también promuevan la comprensión y la acción en la sociedad. A través de diversas acciones y enfoques innovadores, buscamos inspirar un cambio positivo y generar un mayor impacto en las comunidades que servimos

Acciones concretas en materia de comunicación

- 1. Desarrollo de Estrategias Multicanal:** FAdM desarrollará estrategias de comunicación multicanal que abarquen medios tradicionales y digitales

para maximizar su alcance y efectividad. Esto incluirá la utilización de prensa, radio, televisión, redes sociales, sitios web y plataformas de correo electrónico para llegar a una audiencia diversa y amplia.

2. **Creación de Contenido Impactante:** Se elaborará contenido relevante y atractivo que destaque el trabajo de FAdM, incluyendo historias de éxito, testimonios de beneficiarios y datos impactantes sobre la salud en África. Este contenido se adaptará según los distintos canales de comunicación para asegurar su efectividad.
3. **Participación en Eventos Comunitarios:** FAdM se involucrará en eventos comunitarios locales, ferias de salud y actividades de sensibilización para establecer un contacto directo con las comunidades y difundir información sobre sus programas y servicios.
4. **Colaboraciones Estratégicas:** Se establecerán alianzas estratégicas con organizaciones locales, instituciones gubernamentales, empresas privadas y otras ONG para maximizar el impacto de las iniciativas de comunicación. Estas colaboraciones permitirán el intercambio de recursos, conocimientos y experiencias para fortalecer las acciones de sensibilización.
5. **Capacitación de Voluntarios y Personal:** FAdM proporcionará capacitación a voluntarios y personal para mejorar sus habilidades en comunicación y sensibilización. Esto incluirá la formación en técnicas de comunicación efectiva, manejo de redes sociales y manejo de situaciones de sensibilidad cultural.
6. **Seguimiento y Evaluación Continua:** Se establecerán sistemas de seguimiento y evaluación para monitorear el impacto de las estrategias de comunicación y realizar ajustes según sea necesario. Se recopilarán datos sobre la participación del público, el alcance de los mensajes y la percepción de la marca FAdM para informar futuras acciones de comunicación.

Acciones concretas de sensibilización:

1. **Campañas de Sensibilización en Medios de Comunicación:** FAdM desarrollará campañas de sensibilización en medios de comunicación tradicionales y digitales para educar al público sobre las cuestiones relacionadas con la salud en África. Estas campañas incluirán anuncios de servicio público, artículos de opinión, entrevistas en radio y televisión, y contenido educativo en línea.

2. **Producción de Materiales Educativos:** Se crearán materiales educativos adaptados a diferentes públicos, incluyendo folletos, videos educativos, infografías y guías de estudio. Estos materiales proporcionarán información sobre temas de salud, derechos humanos, igualdad de género y desarrollo sostenible, con el objetivo de fomentar la comprensión y el compromiso del público.
3. **Talleres y Charlas en Comunidades:** FAdM organizará talleres y charlas en comunidades locales para proporcionar información práctica y empoderar a las personas para que tomen medidas en relación con su salud y bienestar. Estos eventos se centrarán en temas como la higiene, la nutrición, la planificación familiar y la prevención de enfermedades.
4. **Programas Educativos en Escuelas:** Se establecerán programas educativos en escuelas locales para enseñar a los estudiantes sobre temas de salud, derechos humanos y desarrollo sostenible. Estos programas incluirán actividades interactivas, juegos de roles y proyectos comunitarios para fomentar la participación activa de los estudiantes.
5. **Formación de Promotores de Salud:** FAdM proporcionará formación y capacitación a promotores de salud locales para que actúen como líderes y defensores de la salud en sus comunidades. Estos promotores recibirán formación en temas de salud pública, comunicación efectiva y movilización comunitaria, y trabajarán en estrecha colaboración con FAdM para difundir mensajes de salud y promover cambios positivos en el comportamiento.
6. **Eventos de Sensibilización y Participación Ciudadana:** Se organizarán eventos de sensibilización y participación ciudadana, como ferias de salud, jornadas de puertas abiertas y actividades culturales, para involucrar a la comunidad en las iniciativas de FAdM y fomentar el diálogo abierto sobre temas de salud y desarrollo. Estos eventos proporcionarán oportunidades para la interacción directa entre FAdM y la comunidad, y facilitarán la retroalimentación y el intercambio de ideas.

## 7. Voluntariado y acción social

En el contexto del Plan Estratégico 2024-2027 de la Fundación Amigos de Monkole (FAdM), se da una especial relevancia al área de Voluntariado y Acción Social en España, reconociendo su papel fundamental en la promoción del compromiso social y el apoyo a las comunidades locales. En este período estratégico, nos

proponemos fortalecer y diversificar nuestras actividades de voluntariado, así como ampliar el perfil de las personas voluntarias involucradas.

Nuestro objetivo es promover el reconocimiento social de los voluntarios que contribuyen con su tiempo y servicio, tanto en el marco del trabajo con asociaciones juveniles como en la gestión interna de la Fundación. Para lograrlo, nos enfocaremos en varias acciones específicas:

1. **Búsqueda de oportunidades para actividades de voluntariado:** Intensificaremos el contacto con agentes sociales y nos centraremos en identificar necesidades reales en los campos donde FAdM trabaja, como la discapacidad intelectual y la juventud.
2. **Atracción de nuevos voluntarios:** Incentivaremos la participación de asociaciones juveniles, ofreciéndoles actividades atractivas y explorando sinergias con otras organizaciones sociales.
3. **Reconocimiento de capacidades de los voluntarios:** FAdM será reconocida como Entidad Acreditadora del programa Reconoce, permitiendo a los voluntarios acreditar oficialmente las competencias adquiridas en su labor.
4. **Impulso de la participación activa de asociaciones:** Fortaleceremos las actividades de sensibilización y voluntariado a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoviendo el compromiso social de los voluntarios y los jóvenes participantes.
5. **Incorporación de nuevas metodologías:** Aplicaremos metodologías educativas adaptadas a la Educación para el Desarrollo y la Ciudadanía Global, como el aprendizaje basado en proyectos y el aprendizaje cooperativo.
6. **Mejora del trabajo colaborativo entre voluntarios:** Facilitaremos la colaboración entre voluntarios que gestionan asociaciones juveniles, enriqueciendo el conocimiento y definiendo una oferta de actividades más profesional.
7. **Promoción de modalidades de voluntariado familiar:** Apostaremos por el voluntariado familiar, reconociendo su importancia para fortalecer los lazos familiares y comunitarios.
8. **Participación en jornadas y eventos de sensibilización:** Seremos activos en la promoción de valores solidarios y del voluntariado a través de la participación en eventos y jornadas de sensibilización.

Estas acciones estarán respaldadas por indicadores concretos, como el número de nuevas oportunidades de voluntariado identificadas, el aumento en la

participación de asociaciones en actividades de sensibilización y la implementación de nuevas metodologías educativas en nuestras iniciativas. Con estas iniciativas, buscamos fortalecer nuestro impacto y compromiso social en España, contribuyendo al bienestar de las comunidades locales y promoviendo una cultura de solidaridad y voluntariado.

## **8. Sostenibilidad y Continuidad:**

En este Plan Estratégico 2024-2027, nuestro objetivo principal es incidir e implementar medidas concretas que promuevan la sostenibilidad y la continuidad de nuestras intervenciones en salud y desarrollo comunitario. Reconocemos la importancia de garantizar que nuestras acciones tengan un impacto duradero y positivo en las comunidades que atendemos, y por eso nos comprometemos a integrar prácticas de sostenibilidad ambiental y financiera en todas nuestras actividades. Con un enfoque centrado en el fortalecimiento de las capacidades locales y la promoción de la autogestión comunitaria, trabajaremos en estrecha colaboración con nuestros socios para asegurar que nuestros proyectos perduren más allá del financiamiento inicial y sean gestionados de manera efectiva por las propias comunidades beneficiarias

- **Integración de prácticas de sostenibilidad:**
  - **Prácticas agrícolas sostenibles:** FAdM promoverá técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, como la agricultura orgánica, el uso eficiente del agua y la rotación de cultivos. Estas prácticas no solo protegerán los recursos naturales, sino que también mejorarán la productividad y la calidad de vida de los agricultores locales.
  - **Promoción de la salud sostenible:** La fundación trabajará en colaboración con las comunidades locales y autoridades de salud para promover prácticas de salud preventiva y el acceso sostenible a servicios médicos de calidad. Se enfocará en la capacitación de personal de salud local, la promoción de la salud materno-infantil y la prevención de enfermedades prevalentes en la región.
  - **Generación de ingresos propios:** FAdM explorará oportunidades para diversificar los ingresos de las comunidades beneficiarias, como la creación de microempresas locales y la comercialización de productos agrícolas y artesanales. Esto no solo reducirá la dependencia del financiamiento externo, sino que también

fortalecerá la economía local y la resiliencia de las comunidades frente a las crisis económicas.

- **Desarrollo de planes de transición:**
  - **Identificación de fuentes alternativas de financiamiento:** La fundación trabajará en estrecha colaboración con socios locales y otras organizaciones para identificar fuentes alternativas de financiamiento, como subvenciones, donaciones y asociaciones público-privadas. Se establecerán estrategias claras para diversificar las fuentes de ingresos y garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo.
  - **Promoción de asociaciones locales autosuficientes:** FAdM capacitará a líderes comunitarios y fortalecerá las capacidades de las organizaciones locales para la gestión y financiamiento de proyectos de desarrollo. Se fomentará la creación de asociaciones locales autosuficientes, que puedan asumir un papel activo en la planificación, implementación y seguimiento de las intervenciones, garantizando su continuidad incluso después de finalizado el financiamiento inicial. Se asegurará la apropiación de los proyectos por parte de la comunidad local, involucrándolos desde las etapas iniciales de diseño y desarrollo, y promoviendo su participación en todas las fases del proyecto.

## 9. Evaluación y Aprendizaje:

En el marco del compromiso de la Fundación Amigos de Monkole (FAdM) con la mejora continua y la eficacia de nuestras intervenciones, el apartado de Evaluación y Aprendizaje ocupa un lugar central en nuestro Plan Estratégico 2024-2027. Reconociendo la importancia de aprender de nuestras experiencias y adaptarnos a las necesidades cambiantes de las comunidades a las que servimos, nos comprometemos a promover una cultura de evaluación y aprendizaje en toda la organización.

Para lograr este objetivo, implementaremos diversas medidas destinadas a fomentar la reflexión continua y el intercambio de conocimientos.

En primer lugar, estableceremos procesos claros y sistemáticos para la evaluación de nuestras intervenciones. Esto incluirá el desarrollo de marcos de evaluación adaptados a cada uno de nuestros programas y proyectos, con indicadores de

desempeño específicos y métodos de recopilación de datos adecuados a cada contexto. Además, designaremos responsables de evaluación en cada equipo de proyecto para supervisar el proceso y garantizar la calidad de los datos recopilados.

Asimismo, llevaremos a cabo evaluaciones periódicas de impacto y resultados en todos nuestros programas, utilizando metodologías mixtas que combinen datos cuantitativos y cualitativos. Estas evaluaciones nos permitirán medir el progreso hacia nuestros objetivos estratégicos, identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas sobre el diseño y la implementación de futuras intervenciones.

Además, facilitaremos el intercambio de conocimientos y experiencias entre nuestro equipo de FAdM, socios locales y otras organizaciones similares. Organizaremos reuniones regulares, talleres y eventos de capacitación para compartir lecciones aprendidas, buenas prácticas y desafíos comunes. Estableceremos plataformas de colaboración en línea donde podamos acceder y compartir recursos, herramientas y materiales educativos relacionados con nuestras áreas de trabajo.

Nos comprometemos a involucrar activamente a todas las partes interesadas en el proceso de evaluación y aprendizaje, incluidas las comunidades locales, los beneficiarios de nuestros proyectos y los donantes. Buscaremos oportunidades para participar en redes y coaliciones a nivel local, nacional e internacional, donde podamos contribuir con nuestro conocimiento y experiencia, al tiempo que aprendemos de otros actores y organizaciones.

En resumen, la promoción de una cultura de evaluación y aprendizaje no solo nos permitirá mejorar la efectividad y la calidad de nuestras intervenciones, sino que también nos posicionará como líderes en el campo del desarrollo comunitario y la salud en África y otras regiones donde operamos.

#### **10. Transparencia y Compliance:**

La Fundación Amigos de Monkole (FAdM) reconoce la importancia de la transparencia y el cumplimiento normativo en todas sus actividades y operaciones. En este sentido, nos comprometemos a fortalecer nuestros procesos internos para garantizar la máxima transparencia en la gestión de recursos y la rendición de cuentas a todas nuestras partes interesadas.

Para lograr este objetivo, nos enfocaremos en las siguientes áreas clave:

- **Fortalecimiento de políticas y procedimientos:** Revisaremos y actualizaremos nuestras políticas y procedimientos internos para garantizar que estén alineados con las mejores prácticas en transparencia y cumplimiento normativo. Esto incluirá la implementación de medidas para prevenir y detectar posibles irregularidades o conflictos de interés.
- **Formación y capacitación:** Brindaremos formación y capacitación continua a nuestro equipo y voluntariado sobre los principios de transparencia, ética y cumplimiento normativo. Esto garantizará que todos los miembros de FAdM estén plenamente informados sobre sus responsabilidades y compromisos en este sentido.
- **Divulgación de información:** Nos comprometemos a proporcionar información clara y accesible sobre nuestras actividades, finanzas y gobernanza a todas nuestras partes interesadas. Esto incluirá la publicación regular de informes anuales, auditorías financieras y otra documentación relevante en nuestro sitio web y otros canales de comunicación.
- **Monitoreo y evaluación:** Implementaremos sistemas robustos de monitoreo y evaluación para supervisar el cumplimiento de nuestras políticas y procedimientos en materia de transparencia y cumplimiento normativo. Esto nos permitirá identificar áreas de mejora y tomar medidas correctivas según sea necesario.
- **Colaboración con organismos reguladores:** Trabajaremos en estrecha colaboración con los organismos reguladores y otras autoridades competentes para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y regulaciones aplicables en las jurisdicciones donde operamos. Esto incluirá la presentación oportuna de informes y la cooperación plena en cualquier investigación o auditoría.
- **Cultura organizacional de integridad:** Promoveremos una cultura organizacional de integridad, ética y responsabilidad en todos los niveles de FAdM. Esto implicará fomentar la honestidad, la transparencia y el respeto en todas nuestras interacciones y decisiones.

FAdM se compromete a cumplir con los más altos estándares de transparencia y cumplimiento normativo en todas nuestras actividades y operaciones. Creemos firmemente que la transparencia y la integridad son fundamentales para construir la confianza y el apoyo de nuestras partes interesadas, y nos esforzaremos por mantener estos valores en el centro de todo lo que hacemos.