

# UTO PROJECT

UNIDAD DE TELE-OFTALMOLOGIA DE MONKOLE

NEWSLETTER 1: 08/02/2023





## / índice

01/ Resumen Avances

02/ Acciones Emprendidas



# 01

## RESUMEN AVANCES



### *Resumen de los Avances*

El pasado 15 de enero aterrizamos en Kinshasa, para dar comienzo a esta aventura que llevamos trabajando intensamente y con mucha ilusión 7 meses atrás.

Queríamos escribiros a todas las personas que tanto nos ayudáis, para poneros al tanto de nuestras últimas novedades. ¡Ahí van!

Como ya sabéis, estos 7 meses previos han consistido en aprender francés; formarnos lo máximo posible como técnicos oftalmológicos (pruebas dx, optometría, graduación ...) así como en gestión; preparar el plan de proyecto; recopilar algunos datos de la situación actual de la oftalmología en RDCongo y **colaborar con entidades y personas maravillosas** que han hecho que este sueño se convierta poco a poco en una realidad que **mejora la salud ocular de la población congoleña**.

Una de las personas claves en este proceso ha sido el **Dr. Aurelio Martínez**, oftalmólogo marbellí que ha decidido donar todos los materiales y aparatos de su consulta y venirse con nosotros para ayudar a poner en marcha el proyecto. Llegará en unas semanas y ya tiene una larga lista de pacientes que necesitan ser intervenidos.

La oftalmología en Monkole (nuestro hospital) es precaria y deficiente. Existe una alta demanda y la prestación de servicios es insuficiente (no se realizan intervenciones, no hay los suficientes recursos técnicos, etc.).

Desde que llegamos hace dos semanas nuestra labor ha consistido en recopilar y analizar los datos para poder sacar conclusiones y así orientar mejor nuestra ayuda; establecer relaciones con la dirección y el equipo de oftalmología; poner en marcha diversas **campañas de cribado** con la tele-oftalmología. Estas actividades van allanando el terreno para que poco a poco podamos comenzar con las **tele-consultas sincronicas**.

¡Un fuerte abrazo desde Kinshasa!

¡Seguiremos informando!

**Pili & Pedro**



# 02

## ACCIONES EMPRENDIDAS

### *I. Diagnóstico de la situación actual de la consulta de oftalmología*

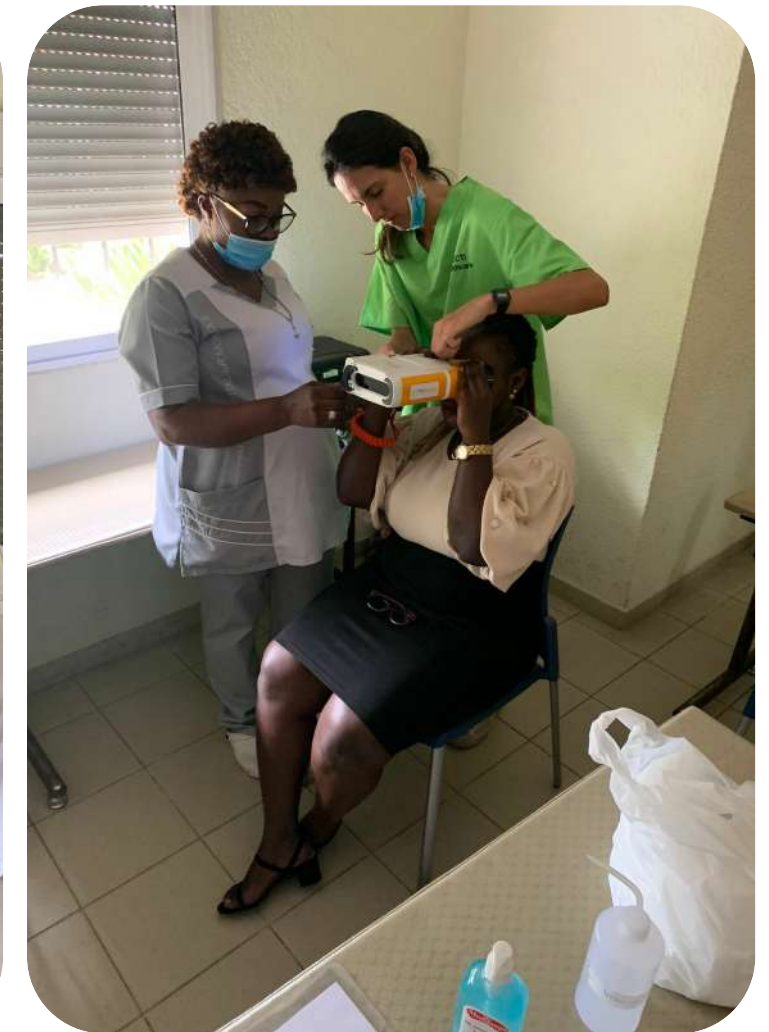
- Visita general guiada a todo el hospital y a los edificios de formación e investigación (CEFA, CECFOR, ISSI ...)
- Visita a una de las Antenas Médicas de Monkole (MOLUKA).
- Revisión de salas disponibles y potenciales. Pre-organización de la distribución física de los nuevos aparatos + reserva de quirófano propio para las intervenciones del Dr. Aurelio Martínez y las futuras campañas quirúrgicas.
- Reuniones + presentación del proyecto inicial con la dirección del hospital: general (Dra. Sesé), servicios generales (Michel Hingase), financiera (Bruno Lombe), facturación (Jerry Buzangu), comunicación (Serge Tshimanga).
- Reuniones + presentación del proyecto inicial con el equipo de oftalmología para la colaboración (Dr. Mwamba y las enfermeras Fanny y Esther).
- Petición de datos trimestrales para el estudio y análisis de la capacidad operativa del servicio de oftalmología + toma de datos manual (patologías, tiempo de consulta, de espera ...)





## II. Preparación del cribado de patologías oculares con el uso de la tele-oftalmología

- Preparación de una presentación resumen del proyecto en francés + exposición de la misma a personal implicado y colaborador
- Capacitación de las enfermeras locales para el manejo y uso del retinógrafo y refractómetro.
- Búsqueda y capacitación de personal administrativo local para el uso de la plataforma de teleoftalmología
- Reuniones con UpRetina (Tomas García) y Fundación Retina Paraguay (David López y Dra. Oleinik) para consultas operativas del funcionamiento de la plataforma y de la organización de las campañas de cribado
- Reunión con atención primaria para convertir la campaña en un programa protocolizado de APS.
- Formación del funcionamiento del Quicksee (autorrefractómetro portable) impartida por PlenOptika (Óscar Lázaro)
- Establecimiento y fijación de precios para la campaña de cribado: Dépistage + Rapport médical imprimé et expliqué : 2 \$ = 4000 CDF; Lunettes: 4 \$ = 8000 CDF; Pack (Dépistage + Lunettes): 5\$ = 10.200 CDF
- Organización de las citas e impresión de los informes. (Si el informe es impreso a color lleva un suplemento de 0,50 \$ = 1000 CDF)
- Establecimiento y creación de flujos para el tratamiento y seguimiento postcribado - Preparación de la campaña publicitaria para el cribado
- Petición de Kits de gafas + firma de contrato con One Dollar Glasses (GoodVision)







Pío XII bajo 31008 Pamplona  
w w w . n a m a f u n d a c i o n . c o m  
T. +34 948 23 40 45  
secretaria@namafundacion.com